

STATUT OGÓLNOPOLSKIE STOWARZYSZENIE PRZETWÓRCÓW I PRODUCENTÓW PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH "POLSKA EKOLOGIA".

ROZDZIAŁ I

1. Nazwa, teren działania i siedziba.

1.1. Ogólnopolskie stowarzyszenie przetwórców i producentów produktów ekologicznych „Polska Ekologia” jest dobrowolnym, samorządnym, trwałym stowarzyszeniem producentów żywności ekologicznej w Polsce.

1.2. Siedzibą Stowarzyszenia jest miasto WARSZAWA.

1.3. Terenem działania Stowarzyszenia jest Rzeczpospolita Polska

1.4. Stowarzyszenie może przystąpić do organizacji międzynarodowej na warunkach określonych w Rozdziale IV punkt 4.6.d.9 niniejszego Statutu.

1.5. Stowarzyszenie opiera swoją działalność na pracy społecznej członków, a do prowadzenia swoich spraw może zatrudniać pracowników.

1.6. Nazwa i znaki Stowarzyszenia podlegają ochronie prawnej.

1.7. Stowarzyszenie działa na podstawie Ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. „Prawo o stowarzyszeniach” (Dz. U. Nr 20/89 poz. 104 wraz z późniejszymi zmianami).

ROZDZIAŁ II

2. Cele statutowe Stowarzyszenia i sposoby ich realizacji.

2.1. Celami Ogólnopolskiego Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia” są:

- a) ochrona praw i interesów producentów żywności ekologicznej,
- b) reprezentowanie członków Stowarzyszenia przed organami władzy państwowej, samorządowej i podmiotami gospodarczymi,
- c) popularyzacja żywności ekologicznej
- d) udrożnienie kanałów informacyjnych pomiędzy producentami i przetwórcami żywności ekologicznej
- e) współdziałanie z odpowiednimi organami państwa w zakresie zwalczania nieuczciwej konkurencji,
- f) działalność promocyjna na rzecz powstawania grup producenckich.
- g) popularyzacja upraw, hodowli, produkcji i przetwórstwa produktów ekologicznych, oraz produktów regionalnych i tradycyjnych
- h) współdziałanie z organami państwa i innymi organizacjami w zakresie propagowania rolnictwa ekologicznego, wyrobów tradycyjnych i regionalnych, szkolenia w tym zakresie jego wpływu na ochronę środowiska oraz szeroko rozumiane zdrowie społeczeństwa

2.2. Sposoby realizacji celów Stowarzyszenia:

- a) współdziałanie z właściwymi organami administracji państwowej, samorządowej, instytucjami gospodarczymi i placówkami naukowymi, a w szczególności opiniowanie aktów normatywnych dotyczących żywności ekologicznej,
- b) prowadzenie działalności szkoleniowej i edukacyjnej dotyczącej żywności ekologicznej – jej cech żywieniowych, prozdrowotnych oraz sposobów i warunków przetwarzania, dystrybucji i magazynowania,
- c) organizowanie seminariów, konferencji, zjazdów, giełd i targów żywności ekologicznej w kraju i za granicą,
- d) prowadzenie działalności wydawniczej dla realizacji celów statutowych,
- e) organizowanie bazy danych producentów i przetwórców żywności ekologicznej,
- f) zbieranie informacji o producentach i przetwórcach żywności używających w nazwie firmy lub artykułów żywnościowych „BIO” lub „EKO”, a nie posiadających stosownych uprawnień potwierdzonych certyfikatem wydanym przez jednostkę akredytowaną,
- g) prowadzenie zgodnie z obowiązującymi przepisami działań lobbingowych na rzecz producentów żywności ekologicznej,
- h) stwarzanie możliwości prawidłowego wykorzystania funduszy UE dla realizacji celów Stowarzyszenia,
- i) występowanie do organów administracji państwowej i samorządowej z inicjatywą dotyczącą regulacji prawnych związanych z działalnością Stowarzyszenia.

ROZDZIAŁ III

3. Członkowie Stowarzyszenia

3.1. Członkami Stowarzyszenia mogą być:

- a) obywatele polscy mający pełną zdolność do czynności prawnych, niepozbawieni praw publicznych, prowadzący ekologiczną produkcję lub przetwórstwo żywności zgodnie z Rozporządzeniem Rady(WE)nr 834/2007 z dnia 28. czerwca 2007 i posiadający ważny certyfikat zgodności."
- b) osoby prawne,
- c) cudzoziemcy bez względu na miejsce zamieszkania,
- d) obywatele polscy mający pełną zdolność do czynności prawnych i niepozbawieni praw publicznych oraz cudzoziemcy bez względu na miejsce zamieszkania.

3.2. Członkowie Stowarzyszenia dzielą się na:

- a) członków zwyczajnych określonych w punkcie 3.1. a, c,
- b) członków wspierających określonych w punkcie 3.1.b,d,
- c) członków honorowych. Członkiem honorowym może być osoba fizyczna szczególnie zasłużona dla propagowania idei i realizacji celów statutowych Stowarzyszenia.

3.3. Członków zwyczajnych i wspierających przyjmuje w drodze Uchwały Zarząd Główny na podstawie pisemnej deklaracji kandydata na członka Stowarzyszenia.

Tytuł członka honorowego nadaje Walne Zebranie Członków na wniosek Zarządu Głównego.

3.4. Członkostwo w Stowarzyszeniu ustaje po:

- a) pisemnym zgłoszeniu rezygnacji z członkostwa w Stowarzyszeniu po uprzednim uregulowaniu wszelkich zobowiązań względem Stowarzyszenia,
- b) skreśleniu z listy członków Stowarzyszenia. Zarząd Główny Stowarzyszenia może skreślić z listy członka Stowarzyszenia, który naruszył interesy Stowarzyszenia poprzez:
 - 1) nieprzestrzeganie prawa,
 - 2) nieprzestrzeganie postanowień statutu lub uchwał władz Stowarzyszenia,
 - 3) zalegą z opłatą składek członkowskich ponad 3 miesiące.

Decyzję o skreśleniu z listy członków podejmuje Zarząd Główny w drodze uchwały. Od decyzji o skreśleniu z listy członków przysługuje prawo odwołania do Walnego Zebrania Członków.

- c) śmierci członka lub utracie osobowości prawnej członka wspierającego.

3.5. Członkowie zwyczajni Stowarzyszenia mają prawo do:

- a) uczestnictwa w Walnym Zebraniu Członków,
- b) czynnego i biernego prawa wyborczego do władz Stowarzyszenia,
- c) uczestnictwa we wszelkich formach działania służących realizacji celów statutowych Stowarzyszenia,
- d) formułowaniu i realizacji zadań programowych Stowarzyszenia,
- e) pierwszeństwa udziału we wszystkich działaniach statutowych organizowanych przez Stowarzyszenie.
- f) rekomendowania kandydatów w celu uzupełnienia składu władz

3.6. Członkowie honorowi i wspierający posiadają prawa członka zwyczajnego, z wyłączeniem prawa określonego w punkcie 3.5.b. Nie przysługuje im także głos stanowiący

3.7. Obowiązkiem członka Stowarzyszenia jest:

- a) przestrzeganie postanowień statutu i uchwał władz zarządu,
- b) czynny udział w realizacji zadań statutowych Stowarzyszenia,
- c) regularne opłacanie składek członkowskich.

Wyłączenie obowiązku określonego w punkcie 3.7. c dotyczy członka honorowego.

ROZDZIAŁ IV

4. Władze Stowarzyszenia

4.1. Władzami Stowarzyszenia są:

- a) Walne Zebranie Członków,
- b) Zarząd Główny,
- c) Komisja Rewizyjna.

4.2. Jeżeli szczególne postanowienia statutu nie stanowią inaczej, uchwały władz Stowarzyszenia zapadają zwykłą większością głosów przy obecności, co najmniej połowy uprawnionych do głosowania. W przypadku równej ilości głosów za i przeciw decyduje głos przewodniczącego organu podejmującego uchwałę.

4.3. Uchwały dotyczące zmiany statutu oraz rozwiązania Stowarzyszenia wymagają większości 2/3 głosów przy obecności co najmniej połowy uprawnionych do głosowania na Walnym Zebraniu Członków.

W przypadku nieuzyskania quorum w pierwszym terminie zebrania, ww. uchwały podejmowane są w II terminie zwykłą większością głosów bez względu na ilość obecnych.

4.4. Kadencja władz Stowarzyszenia trwa 3 lata. Wybory do władz Stowarzyszenia są tajne. Wybrani do poszczególnych organów władz są kandydaci, którzy uzyskali największą ilość głosów. W przypadku, gdy kandydaci uzyskują równą ilość głosów, a liczebność organu jest określona statutem, przeprowadza się kolejną turę głosowania.

4.5. W przypadku ustania członkostwa członka władz Stowarzyszenia z przyczyn określonych w rozdziale III pkt 3.4. lub w przypadku rezygnacji członka Stowarzyszenia z piastowania funkcji w Zarządzie Głównym, Komisji Rewizyjnej lub Zarządzie Regionu uzupełnienia składu władz dokonuje w terminie do 2 miesięcy organ, którego członkowie ustąpili.

4.6. Walne Zebranie Członków:

a) Walne Zebranie Członków zwołuje w II kwartale każdego roku Zarząd Główny powiadamiając członków drogą elektroniczną na adres wskazany w deklaracji członkowskiej za potwierdzeniem odbioru nie później niż 4 tygodnie przed terminem zebrania. Dla ważności Uchwał Walnego Zebrania Członków niezbędna jest obecność co najmniej połowy uprawnionych do głosowania. Wymóg ten nie obowiązuje w II terminie Zebrania.

Drugi termin Walnego Zebrania może być wyznaczony w tym samym dniu, co pierwszy.

b) Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków zwołuje Zarząd Główny Stowarzyszenia na podstawie:

- 1) własnej uchwały,
- 2) uchwały Komisji Rewizyjnej,
- 3) pismennego wniosku co najmniej 20% członków zwyczajnych Stowarzyszenia.

Zarząd jest zobowiązany zwołać Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków w ciągu 6 tygodni, od dnia otrzymania uchwały lub wniosku o których mowa w pkt. 4.6 lit. b pkt 2 i 3. Nadzwyczajne Zebranie winno się odbyć w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia uchwały lub wniosku. O nadzwyczajnym zebraniu członków zawiadamia Biuro stowarzyszenia drogą elektroniczną na adres wskazany w deklaracji członkowskiej za potwierdzeniem odbioru nie później niż na 10 dni przed terminem zebrania

c) Walne Zebranie Członków obraduje według przyjętego przez siebie regulaminu,

d) Do wyłącznych kompetencji Walnego Zebrania Członków należy:

- 1) uchwalenie statutu i jego zmian,
- 2) wybór i odwołanie członków Zarządu Głównego i Komisji Rewizyjnej,
- 3) uchwalenie rocznego budżetu i programu działania Stowarzyszenia,
- 4) przyjmowanie sprawozdań Zarządu Głównego i Komisji Rewizyjnej oraz udzielenie im absolutorium,
- 5) uchwalanie zasad ustalania wysokości składek członkowskich i trybu ich opłacania,
- 6) nadanie godności członka honorowego Stowarzyszenia,

- 7) udzielanie zgody na poręczenie, gwarancje, zbycie lub obciążenie składników majątku trwałego,
- 8) podejmowanie uchwały o rozwiązaniu Stowarzyszenia i przeznaczeniu jego majątku,
- 9) podejmowanie uchwały o przystąpieniu do organizacji międzynarodowej.
- e) W wypadku wystąpienia sytuacji : siła wyższa, epidemia, stan wyjątkowy , itp uniemożliwiającej organizację walnego zebrania w II kwartale roku (vide pkt.4.6.a) dopuszcza się zwołanie walnego zebrania w terminie późniejszym.

4.7. Komisja Rewizyjna:

- a) w skład Komisji Rewizyjnej wchodzi przewodniczący i dwóch członków,
- b) do zadań Komisji Rewizyjnej należy:
 - 1) kontrola całokształtu statutowej działalności Stowarzyszenia,
 - 2) występowanie do Zarządu Głównego z wnioskami wynikającymi z przeprowadzonej kontroli,
 - 3) składanie sprawozdań ze swojej działalności na Walnym zgromadzeniu Członków,
 - 4) wnioskowanie o udzielenie absolutorium Zarządowi Głównemu na zwyczajnym Walnym zebraniu Członków,
 - 5) reprezentowanie Komisji Rewizyjnej przez przewodniczącego lub upoważnionego jej członka na posiedzeniach Zarządu Głównego bez głosu stanowiącego,
 - 6) Komisja Rewizyjna może żądać wyjaśnień od Zarządu Głównego, od osób zatrudnionych przez Stowarzyszenie lub świadczących usługi na jego rzecz.

4.8. Zarząd Główny:

- a) Zarząd Główny jest władzą zarządzającą i wykonawczą Stowarzyszenia,
- b) Zarząd Główny składa się z Prezesa i dwóch Członków Zarządu Głównego.
- c) zadania Zarządu Głównego:
 - 1) reprezentowanie Stowarzyszenia i działanie w jego imieniu,
 - 2) kierowanie pracą, sporządzanie budżetu i programu działania Stowarzyszenia,
 - 3) przyjmowanie i skreślanie członków Stowarzyszenia.

4.9. Zarządy Regionalne:

- a) w przypadku, gdy liczba członków Stowarzyszenia w określonym regionie przekroczy dziesięć Zarząd Główny na wniosek zainteresowanych członków Stowarzyszenia może powołać uchwałą Zarząd Regionu,
- b) granice regionu określa Zarząd Główny w uchwale,
- c) Zarząd Regionu stanowi Przewodniczący Regionu wybierany na pierwszym zebraniu członków w głosowaniu tajnym zwykłą większością głosów,
- d) Zarząd Regionu nie posiada osobowości prawnej,
- e) Regulamin działania Zarządu Regionu przedstawia Przewodniczący Regionu do zatwierdzenia Zarządowi Głównemu.

ROZDZIAŁ V

5. Majątek i fundusze Stowarzyszenia

- 5.1. Majątek Stowarzyszenia tworzą nieruchomości, prawa niematerialne i środki obrotowe.

5.2. Źródłami powstania majątku Stowarzyszenia są:

- a) składki członkowskie,
- b) darowizny, zapisy i spadki, środki pochodzące z ofiarności publicznej, ze sponsoringu,
- c) dotacje, subwencje, udziały, lokaty,
- d) dochody z działalności gospodarczej

5.2.1. dochody z działalności gospodarczej Stowarzyszenia służą wyłącznie realizacji celów statutowych i nie mogą być przeznaczone do podziału między jego członków.

5.2.2. Stowarzyszenie może prowadzić działalność gospodarczą na ogólnych zasadach, określonych w odrębnych przepisach.

ROZDZIAŁ VI

6. Działalność gospodarcza Stowarzyszenia.

6.1. Dochód z działalności gospodarczej stowarzyszenia służy realizacji celów statutowych i nie może być przeznaczony do podziału między jego członków.

6.2. Stowarzyszenie realizuje swoje cele gospodarcze poprzez szerokie działania reklamowe w rozumieniu orzecznictwa TSUE (por. wyroki w sprawach: sprawach C-68/92, C-73/92 oraz C-69/92) oraz szerokie działania marketingowe.

6.3. Podejmowanie działań reklamowych oraz marketingowych przez Stowarzyszenie oznacza prowadzenie wszelkiej działalności promocyjnej, której celem jest informowanie o istnieniu Stowarzyszenia, o jego działalności, oferowanych produktach oraz o ich cechach, wartościach i walorach, w celu zwiększenia sprzedaży tych produktów, zarówno na rynkach krajowych, jak również na rynkach zagranicznych.

6.4. Działalność gospodarcza Stowarzyszenia może być prowadzona, w szczególności, poprzez:

- a) organizowanie i finansowanie imprez kulturalnych, takich jak festiwale, targi, pokazy i wystawy, służących przede wszystkim reklamie, promocji oraz marketingowi produktów oferowanych przez Stowarzyszenie,
- b) organizowanie, prowadzenie i finansowanie kampanii reklamowych, marketingowych, promocyjnych i informacyjnych, a także prowadzenie wszelkiej działalności reklamowej, marketingowej, promocyjnej oraz informacyjnej dotyczącej , w szczególności:
 - 1) opracowywanie i druk broszur, folderów, plakatów,
 - 2) opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów audiowizualnych,
 - 3) tworzenie stron internetowych,
 - 4) przygotowywanie i rozpowszechnianie wszelkich innych materiałów o charakterze reklamowym, marketingowym, promocyjnym lub informacyjnym.

6.5. Działalność gospodarcza Stowarzyszenia może być prowadzona w ramach następujących obszarów na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2025:

- a) PKD 58.1. Wydawanie książek, gazet i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania (opis: działalność wydawniczą w zakresie książek, gazet, czasopism i innych periodyków, katalogów, opracowań, list mailingowych i innych prac (na przykład katalogów, zdjęć, kalendarzy, kartek okolicznościowych, pocztówek, formularzy, plakatów

- i reprodukcji dzieł sztuki). Prace te charakteryzują się intelektualną kreatywnością wymaganą do ich opracowania i zazwyczaj są chronione prawem autorskim. Zawiera wszystkie możliwe formy wydawnicze (drukowana, cyfrowa, analogowa lub jakakolwiek inna).
- b) PKD 47.27.Z Sprzedaż detaliczna pozostałej żywności (opis: Podklasa ta obejmuje sprzedaż detaliczną produktów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowanych. Sprzedaż detaliczna żywności oznakowanej jako ekologiczna, żywności regionalnej i tym podobnych wyrobów, jest objęta podklasami od 47.21.Z do 47.27.Z, w zależności od sprzedawanego produktu.)
 - c) PKD 63.92. Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (opis: taka jak: wyszukiwanie informacji wykonywane na zlecenie (na przykład przez webscraping), wyszukiwanie informacji/wycinków i tym podobnych, opracowanie informacji lub katalogów na zlecenie, telefoniczne usługi informacyjne).
 - d) PKD 70.22.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (opis: doradztwo biznesowe, konsultacje marketingowe, strategie, analizy rynkowe)
 - e) PKD 72.10.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk przyrodniczych i technicznych (opis: podklasa ta obejmuje: prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w zakresie nauk: przyrodniczych, technicznych, medycznych, o zdrowiu i życiu oraz weterynaryjnych, biotechnologii, rolniczych, leśnych i rybactwa, interdyscyplinarnych z przewagą nauk przyrodniczych i technicznych, sekwencjonowanie DNA do ogólnych badań nad procesami biologicznymi, organizowanie, koordynowanie i nadzorowanie badań klinicznych.)
 - f) PKD 73.1. Reklama (pełna oferta kampanii reklamowych)
 - g) PKD 73.20.Z Badanie rynku i opinii publicznej (opis: badanie potencjału rynkowego, popytu i zwyczajów konsumentów w celu zwiększenia sprzedaży i wprowadzania nowych produktów badania satysfakcji klientów i badania trendów rynkowych)
 - h) PKD 74.90. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
 - i) PKD 82.10.Z Działalność związana z administracyjną obsługą biura, włączając działalność wspomagającą (opis: Podklasa ta obejmuje działalność w zakresie świadczenia kompleksowych usług związanych z codzienną administracyjną obsługą biura (na przykład recepcja, planowanie finansowe, obsługa personelu, obsługa poczty, w tym poczty elektronicznej), wykonywaną na zlecenie.)
 - j) PKD 82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (opis: organizacja, promocja i/lub zarządzanie imprezami, takimi jak targi, wystawy, kongresy, konferencje, spotkania, włączając zarządzanie i dostarczenie pracowników do obsługi obiektów, w których te imprezy mają miejsce)
 - k) PKD 85.59.B Kursy i szkolenia związane ze zdobywaniem wiedzy, umiejętności i kwalifikacji zawodowych w formach pozaszkolnych (opis: Podklasa ta obejmuje: m.in. pozostałe pozaszkolne formy edukacji związane głównie z rozwijaniem własnych zainteresowań, uzyskiwaniem i uzupełnianiem wiedzy, umiejętności i kwalifikacji zawodowych w formach pozaszkolnych oraz doskonaleniem zawodowym, w tym: kwalifikacyjne kursy zawodowe, kursy umiejętności zawodowych, kursy kompetencji ogólnych, turnusy doszkalania teoretycznego młodocianych

pracowników, branżowe szkolenia zawodowe, kursy inne umożliwiające uzyskiwanie i uzupełnianie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji zawodowych lub zmianę kwalifikacji zawodowych, realizowane w ramach kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.)

l) PKD 94.11.Z Działalność organizacji członkowskich (opis: działalność organizacji komercyjnych i pracodawców – działalność organizacji, których członkowie zainteresowani są rozwojem i dobrą koniunkturą pewnych grup przemysłu i handlu, włączając rolnictwo, lub wzrostem gospodarczym i ogólnym pewnych regionów, jak również podziałem politycznym bez względu na branżę, działalność federacji i stowarzyszeń, działalność informacyjna, reprezentowanie interesów członków organizacji przed instytucjami rządowymi, w stosunkach międzyludzkich (public relations), przy negocjacjach biznesowych i przed organizacjami pracodawców)

6.6. Do reprezentowania Stowarzyszenia uprawniony jest Prezes samodzielnie lub dwóch członków Zarządu działających łącznie.

6.7. Do zaciągania zobowiązań majątkowych stowarzyszenia uprawniony jest Prezes Zarządu samodzielnie lub dwóch członków Zarządu działających łącznie.

Warszawa, 27.10.2025 r.