

Ogłoszenie o zmianie w Zapytaniu ofertowym 4/2026 z dnia 04.05.2026

Data zamieszczenia Zapytania ofertowego: 04.05.2026

Data zamieszczenia ogłoszenia: 29.05.2026

Tekst, który należy zmienić:

W treści Zapytania Ofertowego:

Jest:

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

5.1. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

- a) posiadają status przedsiębiorcy albo organizacji pozarządowej, zgodnie z przepisami prawa właściwymi dla państwa siedziby wykonawcy;
- b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia oraz nie zalegają z opłacaniem podatków oraz obowiązkowych składek publicznoprawnych;
- c) których oferta nie podlega odrzuceniu zgodnie z postanowieniami Rozdziału VI;
- d) wniosą wadium w wysokości i na zasadach określonych w Rozdziale VIII;
- e) posiadają doświadczenie w realizacji działań odpowiadających przedmiotowi zamówienia, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali:

- co najmniej 1 usługę lub projekt obejmujący co najmniej dwa z następujących zakresów:
 - opracowanie i wdrożenie strony internetowej,
 - prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych,
 - realizację kampanii promocyjnej online w mediach społecznościowych,o wartości co najmniej 50 000 euro,

lub

- co najmniej 2 usługi lub projekty obejmujące co najmniej dwa z następujących zakresów:
 - opracowanie i wdrożenie strony internetowej,
 - prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych,
 - realizację kampanii promocyjnych online w mediach społecznościowych,o łącznej wartości co najmniej 50 000 euro,

przy czym co najmniej jedna z ww. usług lub projektów obejmowała działania komunikacyjne lub promocyjne skierowane do odbiorców spoza Polski lub była realizowana na rynku zagranicznym.

f) dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim, doświadczeniem w zakresie przedmiotu zamówienia oraz potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia, w tym wyznaczają koordynatora zadania;

g) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym oraz z osobami uczestniczącymi w wyborze wykonawcy.

Zmiana na:

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

5.1. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

- a) posiadają status przedsiębiorcy albo organizacji pozarządowej, zgodnie z przepisami prawa właściwymi dla państwa siedziby wykonawcy;
- b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia oraz nie zalegają z opłacaniem podatków oraz obowiązkowych składek publicznoprawnych;
- c) których oferta nie podlega odrzuceniu zgodnie z postanowieniami Rozdziału VI;
- d) wniosą wadium w wysokości i na zasadach określonych w Rozdziale VIII;
- e) posiadają doświadczenie w realizacji działań odpowiadających przedmiotowi zamówienia, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali:
 - co najmniej 1 usługę lub projekt obejmujący co najmniej dwa z następujących zakresów:
 - opracowanie i wdrożenie strony internetowej,
 - prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych,
 - realizację kampanii promocyjnej online w mediach społecznościowych,o wartości co najmniej 50 000 euro,
- f) dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim, doświadczeniem w zakresie przedmiotu zamówienia oraz potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia, w tym wyznaczają koordynatora zadania;
- g) nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym oraz z osobami uczestniczącymi w wyborze wykonawcy.

W treści Załącznika nr 7 do Zapytania Ofertowego

Jest:

A. Strona internetowa – WP3.1

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

1. Opracowania, wdrożenia i utrzymania wielojęzycznej strony internetowej (EN, RO, PL, ARA, SRB).
2. Zapewnienia publikacji treści dotyczących projektu oraz rolnictwa ekologicznego (środowisko, zrównoważony rozwój, dobrostan zwierząt).
3. Bieżącej aktualizacji strony i publikacji informacji o działaniach projektowych.
4. Zapewnienia optymalizacji SEO.

5. Zapewnienia hostingu i ciągłości działania strony.
6. Monitorowania ruchu i efektywności strony.
7. Sporządzania raportów rocznych (activity log + metrics).

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Projekt i opracowanie strony internetowej (UX/UI, grafika, treści, tłumaczenia)	ryczałt	1	wersje: EN, RO, PL, ARA, SRB
Rejestracja domeny i hosting	ryczałt	1	
Wdrożenie strony (CMS)	ryczałt	1	
Zarządzanie treścią (aktualizacja, publikacja)	ryczałt	3 lata	
Optymalizacja SEO	ryczałt	3 lata	
Monitoring i analityka	ryczałt	3 lata	

B. Media społecznościowe – WP3.2

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

1. Opracowania strategii komunikacji w mediach społecznościowych.
2. Utworzenia i prowadzenia kont (Facebook, Instagram, YouTube).
3. Tworzenia i publikacji treści (tekst, grafika, wideo).
4. Prowadzenia komunikacji promującej rolnictwo ekologiczne.
5. Moderacji i zarządzania profilami.
6. Monitorowania efektywności działań.
7. Sporządzania raportów rocznych (activity log + metrics).

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Opracowanie strategii komunikacji	ryczałt	3	po 1 na rok

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Utworzenie i prowadzenie kont (Facebook, Instagram, YouTube)	szt.	3	
Tworzenie i publikacja postów	szt.	180	10 Y1, 85 Y2, 85 Y3
Przygotowanie materiałów (grafika, teksty, wideo)	szt.	180	
Moderacja i zarządzanie profilami	miesiące	36	
Monitoring i raportowanie	miesiące	36	

Zmiana na:

A. Strona internetowa – WP3.1

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

1. Opracowania, wdrożenia i utrzymania wielojęzycznej strony internetowej (EN, RO, PL, ARA, SRB).
2. Zapewnienia publikacji treści dotyczących projektu oraz rolnictwa ekologicznego (środowisko, zrównoważony rozwój, dobrostan zwierząt).
3. Bieżącej aktualizacji strony i publikacji informacji o działaniach projektowych.
4. Zapewnienia optymalizacji SEO.
5. Zapewnienia hostingu i ciągłości działania strony.
6. Monitorowania ruchu i efektywności strony.
7. Sporządzania raportów rocznych (activity log + metrics).

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Projekt i opracowanie strony internetowej (UX/UI, grafika, treści, tłumaczenia)	ryczałt	1	wersje: EN, RO, PL, ARA, SRB
Rejestracja domeny i hosting	ryczałt	1	
Wdrożenie strony (CMS)	ryczałt	1	
Zarządzanie treścią (aktualizacja, publikacja)	ryczałt		
Optymalizacja SEO	ryczałt		
Monitoring i analityka	ryczałt		

B. Media społecznościowe – WP3.2

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do:

1. Opracowania strategii komunikacji w mediach społecznościowych.
2. Utworzenia i prowadzenia kont (Facebook, Instagram, YouTube).
3. Tworzenia i publikacji treści (tekst, grafika, wideo).
4. Prowadzenia komunikacji promującej rolnictwo ekologiczne.
5. Moderacji i zarządzania profilami.
6. Monitorowania efektywności działań.
7. Sporządzania raportów rocznych (activity log + metrics).

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Opracowanie strategii komunikacji	ryczałt	3	po 1 na rok
Utworzenie i prowadzenie kont (Facebook, Instagram, YouTube)	szt.	3	

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Tworzenie i publikacja postów	szt.	180	10 Y1, 85 Y2, 85 Y3
Przygotowanie materiałów (grafika, teksty, wideo)	szt.	180	
Moderacja i zarządzanie profilami	miesiące	28	
Monitoring i raportowanie	miesiące	28	

W związku z powyższą zmianą Zamawiający wydłuża termin składania ofert.

Było:

Termin składania ofert: 08.06.2026 r. godz. 12:00

Jest:

Termin składania ofert: 11.06.2026 r. godz. 12:00

Otwarcie ofert: 11.06.2026 r. godz. 12:30

Analogicznie zmianie ulega termin wniesienia wadium.

Pozostałe postanowienia zapytania ofertowego pozostają bez zmian.