

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Zapytania Ofertowego z dnia 22.04.2026

w ramach projektu:

„EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich”

dotyczącego realizacji działania:

WP5.2 – produkcję 36 promocyjnych materiałów wideo na rynki ZEA, Egiptu i Serbii

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia” informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego dokonano wyboru Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia.

W terminie składania ofert wpłynęły dwie oferty:

1. **Prosperous Company s.r.o.**
2. **Atlas Marketing Studio S.L.**

Po przeprowadzeniu oceny formalnej oraz merytorycznej Komisja Oceniająca stwierdziła, że oferta złożona przez **Prosperous Company s.r.o.** spełnia wszystkie wymagania określone w Zapytaniu Ofertowym oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród ofert podlegających ocenie.

Jednocześnie Komisja Oceniająca stwierdziła, że oferta złożona przez **Atlas Marketing Studio S.L.** podlega odrzuceniu z uwagi na niespełnienie wymogu skutecznego wniesienia wadium określonego w Rozdziale VIII Zapytania Ofertowego.

W związku z powyższym Zamawiający dokonał wyboru oferty:

Prosperous Company s.r.o.

Cena oferty netto: 210 000,00 EUR

Postępowanie zostało przeprowadzone zgodnie z zasadami określonymi w Zapytaniu Ofertowym oraz zasadami przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców.

Warszawa, dnia 06.06.2026 r.

Agnieszka Wieczorek

EUOrganic Project Team Member

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”