

Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego nr 6/2026

ZAPYTANIE OFERTOWE_EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich_ z dnia 11.09.2026

Szczegółowy zakres rzeczowy zamówienia wraz z budżetem – obejmuje realizację działań z uwzględnieniem podziału ilościowego i kosztowego pomiędzy komponent polski i rumuński, zgodnie z założeniami projektu partnerskiego **EUOrganic współfinansowanego ze środków UE: Promotion of Agricultural Products (AGRIP MULTI)**

.WP2.1 – Przedmiot zamówienia obejmuje wydanie/publikację poprzez on-line media 27 notatek prasowych na 3 rynkach docelowych

Cele:		
▪ Polepszyć konkurencyjność produktów organicznych z Rumunii I Polski na rynkach ZEA, Serbii i Egiptu ▪ Podnieść świadomość I rozpoznawalność organicznych produktów z Rumunii I Polski na 3 rynkach: ZEA, Serbia I Egipt		
2.1	PR działania	Zespół prasowy pracuje nad upowszechnianiem notatek prasowych poprzez online media sprawozdając rocznie ilości publikacji. Każde wydanie musi być dopasowane do docelowych rynków wzmacniając planowane albo realizowane wydarzenia zamawiającego. Rok 1 działania -15 notatek prasowych – po 5 w ZEA, Serbia, Egipt Rok 2 działania -12 notatek prasowych w 3 krajach – po 4 w ZEA, Serbia, Egipt Grupy docelowe: nadawcy / upowszechnianie każdej notatki w nie mniej niż 20 media channels. Total channels: 540 Całkowity zakładany odbiór: 27 press releases x 20 kanałów on -line x 10 000 odbiorców srednio = 5 400 000 odbiorców przekazu Koszt przygotowania, publikacji i rozpowszechniania: 27 notatek prasowych x 3000 EUR/za publikację = 81.000 EURO

Produkty i szacowany budżet		
Czas realizacji	Rok 1 do dnia 31.07.2027	Rok 2 od 1.08.2028 do 1.07.2028
Szacowany budżet	15 wydań x 3000EUR = 45 000EUR Total: 45 000 EUR	12 wydań x 3000EUR=36000EUR Total: 36 000EUR

Łączna maksymalna wartość zamówienia wynosi 81 000 EUR.

1. Materiały graficzne i identyfikacja wizualna

Zamawiający przekaze Wykonawcy przed rozpoczęciem realizacji zamówienia wszystkie niezbędne elementy identyfikacji wizualnej i komunikacyjnej, w szczególności logo kampanii, wymagane logotypy, key visual, hasła komunikacyjne, projekty bazowe materiałów oraz inne wcześniej opracowane elementy graficzne.

Wykonawca będzie zobowiązany do wykorzystania przekazanych materiałów zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wymogami projektu oraz zasadami komunikacji UE. Przedmiot zamówienia nie obejmuje opracowania od podstaw identyfikacji wizualnej ani koncepcji kreatywnej kampanii.

2. Dokumentacja wymagana do rozliczenia

Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, zgromadzenia i przekazania Zamawiającemu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia każdego działania realizowanego w ramach **WP2.1**.

Dokumentacja ta obejmować będzie co najmniej:

a) miesięczne raporty z realizacji działań i osiągniętych wskaźników;

- b) wizualizacje publikacji;
- c) dokumentację potwierdzającą publikację
- d) inne dokumenty wymagane przez Zamawiającego do prawidłowego rozliczenia projektu.

3. Warunki rozliczenia

Rozliczenie wynagrodzenia Wykonawcy następować będzie po wykonaniu poszczególnych elementów zamówienia, na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego rezultatów oraz po przekazaniu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia danego działania, zgodnie z warunkami płatności zaoferowanymi przez Wykonawcę. Rozliczenie z Wykonawcą następuje przez Zamawiającego, tj. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”.