

Załącznik nr 8 do Zapytania Ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE numer 8/2026 EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich z dnia 23.09.2026r.

Szczegółowe kryteria oceny ofert w zakresie „Koncepcji realizacji projektu”

1. Zakres oceny

W ramach kryterium „Koncepcja realizacji projektu” oceniana będzie koncepcja realizacji działań objętych zamówieniem, tj.:

- udziału w targach branżowych,
- organizacji seminarium / wydarzenia B2B,
- realizacji działań POS / tasting days,
- sposobu organizacji, koordynacji i dokumentowania działań.

2. Podkryteria i punktacja

a) Adekwatność i jakość koncepcji realizacji działań – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- zgodność koncepcji z zakresem zamówienia,
- spójność zaproponowanych działań z celami projektu,
- dostosowanie koncepcji do serbskiego rynku i grup docelowych,
- kompletność opisu sposobu realizacji targów, seminarium, tasting days oraz działań POS.

Punktacja:

- 0–5 pkt – koncepcja ogólna, niepełna, słabo dopasowana do zakresu zamówienia,
- 6–10 pkt – koncepcja podstawowa, częściowo adekwatna,
- 11–15 pkt – koncepcja dobra, logiczna i użyteczna,
- 16–20 pkt – koncepcja bardzo dobra, kompletna, realna i dobrze dopasowana do projektu.

b) Organizacja, logistyka i sposób zarządzania realizacją działań – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- sposób organizacji działań objętych zamówieniem,
- realność i przejrzystość harmonogramu,
- sposób koordynacji zespołu i podwykonawców,
- sposób zapewnienia ciągłości realizacji,
- sposób przygotowania dokumentacji i rozliczenia działań,
- identyfikacja ryzyk i sposób reagowania na potencjalne trudności organizacyjne.

Punktacja:

- 0–5 pkt – opis niewystarczający, mało realny lub nieuporządkowany,
- 6–10 pkt – opis podstawowy, częściowo wiarygodny organizacyjnie,
- 11–15 pkt – opis dobry, logiczny i możliwy do wdrożenia,
- 16–20 pkt – opis bardzo dobry, przejrzysty, realistyczny i kompleksowy.

c) Wartość merytoryczna i skuteczność proponowanych rozwiązań – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- jakość merytoryczna proponowanego programu działań,
- sposób dotarcia do grup docelowych,
- potencjał działań do osiągnięcia celów projektu,
- jakość propozycji dotyczących przebiegu seminarium, obecności targowej oraz działań POS,
- trafność i skuteczność zaproponowanych rozwiązań promocyjnych i organizacyjnych.

Punktacja:

- 0–5 pkt – propozycje mało przekonujące, słabo uzasadnione,
- 6–10 pkt – propozycje poprawne, ale niewyróżniające się,
- 11–15 pkt – propozycje dobre, adekwatne i praktyczne,
- 16–20 pkt – propozycje bardzo dobre, przemyślane, skuteczne i dające wysokie prawdopodobieństwo osiągnięcia zakładanych rezultatów.

3. Sposób obliczenia punktów

Liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „Koncepcja realizacji projektu” stanowi sumę punktów przyznanych przez komisję oceniającą w trzech podkryteriach, przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 60.

Ocena nie obejmuje opracowania od podstaw identyfikacji wizualnej projektu, ponieważ elementy te zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.