

Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE numer 7/2026 EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich z dnia 22.09.2026

Szczegółowy zakres rzeczowy zamówienia wraz z budżetem – II rok projektowy

Egipt

Szczegółowy zakres rzeczowy zamówienia obejmuje realizację działań promocyjnych w Egipcie w II roku projektowym, z uwzględnieniem podziału ilościowego i kosztowego pomiędzy komponent polski (Ekologia) i rumuński (Bio Romania), zgodnie z założeniami projektu partnerskiego EUOrganic.

Przedmiot zamówienia obejmuje działania w ramach WP6.1, WP6.2, WP6.3 i WP7.1

Przedmiot zamówienia obejmuje:

A

- WP6.1 – udział w targach branżowych Food Africa Cairo 2026 w dniach 7-10.12.2026 – 58 250 EUR,

B

- WP6.2 – organizację seminarium / wydarzenia B2B w Egipcie – 12 000 EUR,

C

- WP6.3 – organizację dwóch study trip: z Egiptu do Polski i z Egiptu do Rumunii - 21 800 EUR,

D

- WP7.1 – organizację i realizację 30 tasting days / działań POS w Egipcie – 36 000 EUR.

Łączna maksymalna wartość zamówienia wynosi 128 050 EUR.

A. Targi – WP6.1

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji i obsługi udziału Zamawiającego w jednym wydarzeniu targowym realizowanym w Egipcie w II roku projektowym: Food Africa Cairo 2026.

Zakres działania obejmuje w szczególności:

1. Food Africa Cairo

Kair, Egipt

7–10.12.2026 r.

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z opłatą rejestracyjną	m ²	50	Stoisko EUOrganic
Projekt i wykonanie zabudowy targowej	m ²	50	Zabudowa indywidualna
Instalacje elektryczne i usługi techniczne podczas targów	m ²	50	Przyłącza, serwis techniczny

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Wynajem sprzętu audiowizualnego	zestaw	2	Ekrany / multimedia
Wynajem wyposażenia pomocniczego	zestaw	6	Stoły, krzesła, lady, zaplecze
Obsługa hostess / tłumaczy	osobo-dni	6	Obsługa stoiska podczas wydarzenia
Pakiet medialny	szt.	1	Materiały promocyjne i promocja wydarzenia
Zakup produktów, wysyłka i ubezpieczenie produktów oraz wysyłka materiałów promocyjnych	kg	500	300 kg z Polski, 200 kg z Rumunii
Koszty podróży, zakwaterowania i inne koszty producentów ekologicznych	osobo-wyjazdy	6	4 osoby z Polski, 2 osoby z Rumunii

Podział kosztów

Wydarzenie targowe	Ekologia	Bio Romania	Razem
Food Africa Cairo 2026	53 590 EUR	4 660 EUR	58 250 EUR
Razem	53 590 EUR	4 660 EUR	58 250 EUR

B. Seminaria/wydarzenia B2B – WP6.2

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji seminarium/wydarzenia B2B w Egipcie w II roku projektowym.

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Zapotrzebowanie na pojedyncze seminarium/wydarzenie B2B			
Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Wynajem miejsca wydarzenia	ryczałt	1	
Catering	osoby	50	
Relacja foto i wideo	zestaw	1	
Bannery	sztuki	2	
Zaproszenia / aplikacja do rejestracji online	ryczałt	1	
Gifts i zestawy prasowe na wydarzenia	sztuki	50	

Zapotrzebowanie na pojedyncze seminarium/wydarzenie B2B			
Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Zakup i wysyłka produktów	kg	100	60 kg z Polski, 40 kg z Rumunii

Podział kosztów

	Ekologia	Bio Romania	Razem
Seminarium / wydarzenie B2B	11 640 EUR	360 EUR	12 000 EUR
Razem	11 640 EUR	360 EUR	12 000 EUR

C. Study Trip – WP6.3

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji dwóch Study Trip, w tym jeden z Egiptu do Polski, a drugi z Egiptu do Rumunii:

- 1 study trip **Egipt** → **Rumunia**
- 1 study trip **Egipt** → **Polska**

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Study trip obejmuje transport uczestników, noclegi na 3 doby, organizację spotkań z producentami żywności ekologicznej w Polsce i w Rumunii. Każdy study tripy przewidziany jest dla grupy 4 osób.

Podział kosztów

	Ekologia	Bio Romania	Razem
2 x Study Trip	10 900 EUR	10 900 EUR	21 800 EUR
Razem	10 900 EUR	10 900 EUR	21 800 EUR

D. Tasting Days / Działania POS – WP7.1

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji 30 Tasting days na terenie Egiptu, w 10 lokalizacjach, w każdej po 3 dni.

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Tasting days			
Element	Jednostka miary	Ilość	Uwagi
Wynajem powierzchni w punktach sprzedaży	Dni	30	
Wynajem standów promocyjnych	Sztuk	10	
Praca osoby promującej	Dni	30	

Praca osoby nadzorującej	Dni	6	
Zakup pakietów promocyjnych do degustacji	Sztuk	3000	2000 pakietów z Polski, 1000 pakietów z Rumunii
Opłaty, w tym podatki, za transport produktów	Sztuk	3000	
Ubiór osoby promującej (specjalny t-shirt, fartuch itp)	Sztuk	10	
Relacja foto i wideo	Dni	30	

Podział kosztów

	Ekologia	Bio Romania	Razem
30 tasting days	28 800 EUR	7 200 EUR	36 000 EUR
Razem	28 800 EUR	7 200 EUR	36 000 EUR

1. Materiały graficzne i identyfikacja wizualna

Zamawiający przekaze Wykonawcy przed rozpoczęciem realizacji zamówienia wszystkie niezbędne elementy identyfikacji wizualnej i komunikacyjnej, w szczególności logo kampanii, wymagane logotypy, key visual, hasła komunikacyjne, projekty bazowe materiałów oraz inne wcześniej opracowane elementy graficzne.

Wykonawca będzie zobowiązany do wykorzystania przekazanych materiałów zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wymogami projektu oraz zasadami komunikacji UE. Przedmiot zamówienia nie obejmuje opracowania od podstaw identyfikacji wizualnej ani koncepcji kreatywnej kampanii.

Wszystkie materiały informacyjne, promocyjne i komunikacyjne przygotowywane lub wykorzystywane w ramach realizacji zamówienia muszą być zgodne z obowiązującymi zasadami komunikacji programu, w tym zawierać wymagane oznaczenia dotyczące współfinansowania przez Unię Europejską oraz oznaczenie „Enjoy, it’s from Europe!”, jeżeli dotyczy danego materiału.

2. Dokumentacja wymagana do rozliczenia

Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, zgromadzenia i przekazania Zamawiającemu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia każdego działania realizowanego w ramach WP6.1, WP6.2, WP6.3, WP7.1

Dokumentacja ta obejmować będzie:

- raporty z realizacji działań targowych, odrębnie dla każdego wydarzenia;
- programy, harmonogramy i agendy wydarzeń;
- listy uczestników wydarzeń, listy kontaktów, listy spotkań B2B lub inne zestawienia kontaktów pozyskanych podczas targów;
- dokumentację fotograficzną i filmową;
- egzemplarze lub wzory materiałów promocyjnych i informacyjnych;

- potwierdzenia realizacji poszczególnych świadczeń, w tym potwierdzenia udziału w targach, zamówień powierzchni, zabudowy, usług technicznych, pakietów medialnych, usług hostess / tłumaczy, transportu produktów i materiałów;
- zestawienie przekazanych / wykorzystanych produktów i materiałów promocyjnych;
- inne dokumenty wymagane przez Zamawiającego do prawidłowego rozliczenia projektu.

3. Warunki rozliczenia

Rozliczenie wynagrodzenia Wykonawcy następować będzie po wykonaniu poszczególnych elementów zamówienia, na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego rezultatów oraz po przekazaniu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia danego działania, zgodnie z warunkami płatności zaoferowanymi przez Wykonawcę.

Rozliczenie z Wykonawcą następuje przez Zamawiającego, tj. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”.