

Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE numer 5/2026 EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich z dnia 16.09.2026 r.

Szczegółowy zakres rzeczowy zamówienia wraz z budżetem – II rok projektowy

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Szczegółowy zakres rzeczowy zamówienia obejmuje realizację działań promocyjnych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w II roku projektowym, z uwzględnieniem podziału ilościowego i kosztowego pomiędzy komponent polski i rumuński, zgodnie z założeniami projektu partnerskiego EUOrganic.

Przedmiot zamówienia obejmuje działania w ramach WP6.1, WP6.2, WP6.3 i WP7.1

Przedmiot zamówienia obejmuje:

A

- WP6.1 – udział w targach branżowych Middle East Organic & Natural Expo / MENOPE 2026, Dubaj, ZEA, 16–18.11.2026 r. – 63 750 EUR;
- WP6.1 – udział w targach branżowych Gulfood 2027, Dubaj, ZEA, 15–19.03.2027 r. – 75 750 EUR,

B

- WP6.2 – organizację dwóch seminariów / wydarzeń B2B w ZEA - 30 000 EUR,

C

- WP6.3 – organizację dwóch study trip z ZEA do Polski i z ZEA do Rumunii - 21 800 EUR

D

- WP7.1 – organizację i realizację 90 tasting days / działań POS w ZEA - 121 200 EUR

Łączna maksymalna wartość zamówienia wynosi 312 500 EUR.

A. Targi – WP6.1

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji i obsługi udziału Zamawiającego w dwóch wydarzeniach targowych realizowanych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w II roku projektowym: Middle East Organic & Natural Expo / MENOPE 2026 oraz Gulfood 2027.

Zakres działania obejmuje w szczególności:

1. Middle East Organic & Natural Expo 2026

Dubaj, ZEA

16–18.11.2026 r.

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z opłatą rejestracyjną	m ²	50	Stoisko EUOrganic
Projekt i wykonanie zabudowy targowej	m ²	50	Zabudowa indywidualna

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Instalacje elektryczne i usługi techniczne podczas targów	m ²	50	Przyłącza, serwis techniczny
Wynajem sprzętu audiowizualnego	zestaw	2	Ekrany / multimedia
Wynajem wyposażenia pomocniczego	zestaw	6	Stoły, krzesła, lamy, zaplecze
Obsługa hostess / tłumaczy	osobo-dni	6	Obsługa stoiska podczas wydarzenia
Pakiet medialny	szt.	1	Materiały promocyjne i promocja wydarzenia
Zakup produktów, wysyłka i ubezpieczenie produktów oraz wysyłka materiałów promocyjnych	kg	500	300 kg z Polski, 200 kg z Rumunii
Koszty podróży, zakwaterowania i inne koszty producentów ekologicznych	osobo-wyjazdy	6	4 osoby z Polski, 2 osoby z Rumunii

2. Gulfood 2027
Dubaj, ZEA
15–19.03.2027 r.

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z opłatą rejestracyjną	m ²	50	Stoisko EUOrganic
Projekt i wykonanie zabudowy targowej	m ²	50	Zabudowa indywidualna
Instalacje elektryczne i usługi techniczne podczas targów	m ²	50	Przyłącza, serwis techniczny
Wynajem sprzętu audiowizualnego	zestaw	2	Ekrany / multimedia
Wynajem wyposażenia pomocniczego	zestaw	6	Stoły, krzesła, lamy, zaplecze
Obsługa hostess / tłumaczy	osobo-dni	6	Obsługa stoiska podczas wydarzenia
Pakiet medialny	szt.	1	Materiały promocyjne i promocja wydarzenia

Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Zakup produktów, wysyłka i ubezpieczenie produktów oraz wysyłka materiałów promocyjnych	kg	500	300 kg z Polski, 200 kg z Rumunii
Koszty podróży, zakwaterowania i inne koszty producentów ekologicznych	osobo-wyjazdy	6	4 osoby z Polski, 2 osoby z Rumunii

Podział kosztów

Wydarzenie targowe	Ekologia	Bio Romania	Razem
Middle East Organic & Natural Expo / MENOPE 2026	58 000 EUR	5 750 EUR	63 750 EUR
Gulfood 2027	70 000 EUR	5 750 EUR	75 750 EUR
Razem	128 000 EUR	11 500 EUR	139 500 EUR

B. Seminaria/wydarzenia B2B – WP6.2

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji dwóch seminariów/wydarzeń B2B w Zjednoczonych Emiratach Arabskich w II roku projektowym.

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Zapotrzebowanie na pojedyncze seminarium/wydarzenie B2B			
Element	Jednostka	Ilość	Uwagi
Wynajem miejsca wydarzenia	ryczałt	1	
Catering	osoby	50	
Relacja foto i wideo	zestaw	1	
Bannery	sztuki	2	
Zaproszenia / aplikacja do rejestracji online	ryczałt	1	
Giftы i zestawy prasowe na wydarzenia	sztuki	50	
Zakup i wysyłka produktów	kg	100	60 kg z Polski, 40 kg z Rumunii

Podział kosztów

	Ekologia	Bio Romania	Razem
2 x Seminarium / wydarzenie B2B	29 100 EUR	900 EUR	30 000 EUR
Razem	29 100 EUR	900 EUR	30 000 EUR

C. Study Trip – WP6.3

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji dwóch Study Trip, w tym jeden z ZEA do Polski, a drugi z ZEA do Rumunii.

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Study trip obejmuje transport uczestników, noclegi na 3 doby, organizację spotkań z producentami żywności ekologicznej w Polsce i w Rumunii. Study tripy przewidziane są dla dwóch grup po 4 osoby.

Podział kosztów

	Ekologia	Bio Romania	Razem
2 x Study Trip	10 900 EUR	10 900 EUR	21 800 EUR
Razem	10 900 EUR	10 900 EUR	21 800 EUR

D. Tasting Days / Działania POS – WP7.1

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowej organizacji 90 Tasting days na terenie ZEA, w 30 lokalizacjach, w każdej po 3 dni.

Zakres działania obejmuje w szczególności:

Tasting days			
Element	Jednostka miary	Ilość	Uwagi
Wynajem powierzchni w punktach sprzedaży	Dni	90	
Wynajem standów promocyjnych	Sztuk	30	
Praca osoby promującej	Dni	90	
Praca osoby nadzorującej	Dni	18	
Zakup pakietów promocyjnych do degustacji	Sztuk	9000	6000 pakietów z Polski, 3000 pakietów z Rumunii
Opłaty, w tym podatki, za transport produktów	Sztuk	9000	
Ubiór osoby promującej (specjalny t-shirt, fartuch itp)	Sztuk	30	
Relacja foto i wideo	Dni	90	

Podział kosztów

	Ekologia	Bio Romania	Razem
90 tasting days	96 960 EUR	24 240 EUR	121200 EUR
Razem	96 960 EUR	24 240 EUR	121200 EUR

1. Materiały graficzne i identyfikacja wizualna

Zamawiający przekazuje Wykonawcy przed rozpoczęciem realizacji zamówienia wszystkie niezbędne elementy identyfikacji wizualnej i komunikacyjnej, w szczególności logo kampanii, wymagane logotypy, key visual, hasła komunikacyjne, projekty bazowe materiałów oraz inne wcześniej opracowane elementy graficzne.

Wykonawca będzie zobowiązany do wykorzystania przekazanych materiałów zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, wymogami projektu oraz zasadami komunikacji UE. Przedmiot zamówienia nie obejmuje opracowania od podstaw identyfikacji wizualnej ani koncepcji kreatywnej kampanii.

Wszystkie materiały informacyjne, promocyjne i komunikacyjne przygotowywane lub wykorzystywane w ramach realizacji zamówienia muszą być zgodne z obowiązującymi zasadami komunikacji programu, w tym zawierać wymagane oznaczenia dotyczące współfinansowania przez Unię Europejską oraz oznaczenie „Enjoy, it's from Europe!”, jeżeli dotyczy danego materiału.

2. Dokumentacja wymagana do rozliczenia

Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, zgromadzenia i przekazania Zamawiającemu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia każdego działania realizowanego w ramach WP6.1, WP6.2, WP6.3, WP7.1

Dokumentacja ta obejmować będzie:

- raporty z realizacji działań targowych, odrębnie dla każdego wydarzenia;
- programy, harmonogramy i agendy wydarzeń;
- listy uczestników wydarzeń, listy kontaktów, listy spotkań B2B lub inne zestawienia kontaktów pozyskanych podczas targów;
- dokumentację fotograficzną i filmową;
- egzemplarze lub wzory materiałów promocyjnych i informacyjnych;
- potwierdzenia realizacji poszczególnych świadczeń, w tym potwierdzenia udziału w targach, zamówień powierzchni, zabudowy, usług technicznych, pakietów medialnych, usług hostess / tłumaczy, transportu produktów i materiałów;
- zestawienie przekazanych / wykorzystanych produktów i materiałów promocyjnych;
- inne dokumenty wymagane przez Zamawiającego do prawidłowego rozliczenia projektu.

3. Warunki rozliczenia

Rozliczenie wynagrodzenia Wykonawcy następować będzie po wykonaniu poszczególnych elementów zamówienia, na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego rezultatów oraz po przekazaniu pełnej dokumentacji wymaganej do rozliczenia danego działania, zgodnie z warunkami płatności zaoferowanymi przez Wykonawcę.

Rozliczenie z Wykonawcą następuje przez Zamawiającego, tj. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”.